

- 친환경 관련 콘텐츠 (영화, 웹툰, 소설, 음악 등) 장르별 사업화를 지원하여 고부가가치 환경 콘텐츠를 개발하고자 함
 - 에코디자인 창업과 산업 발전을 위해 뛰어난 제품 디자이너와 기업들이 친환경 에코디자인 분야에 참여할 수 있도록 독려하고, 그들을 통해 우수한 에코디자인 제품을 개발하고자 함
- ※ 근거법령 : 환경친화적 산업구조로의 전환촉진에 관한 법률

□ 사업개요

- 사업대상 : 일반 시민
- 사업기간 : 2021. 3. ~ 2020. 12.
- 사업예산
 - 예 산 액: 170,000천원(시비 170,000)
 - ※ 재원 표기: 일반회계
 - 예산과목: 세부사업)일반운영비 통계목)사무관리비
- 지원내용 : 총 16팀 선정
 - 에코 콘텐츠 사업 : 친환경 관련 콘텐츠 사업화 자금 지원, 교육 및 멘토링
 - 에코 디자인 사업 : 에코디자인 제품의 사업화 아이디어 자금지원, 교육 및 멘토링

□ 공모개요

- 공모대상 : 예비창업자, 3년 미만 초기 창업자
- 공모조건 : 자금 지원
- 지원규모(예산) : 170,000천원
 - 에코 콘텐츠 사업 : 8천만원 / 에코 디자인 사업 : 9천만원
- 공모일정

사업명	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에코 콘텐츠 사업	사업공고 (3.1.~4.30.)	접수 (5.1.~10.)	심사 (5.10.~30.)	사업실행 (6.1.~11.31.)						정산 (12.15.한)
에코 디자인 사업	사업공고 (3.1.~4.30.)	접수 (5.1.~10.)	심사 (5.10.~30.)	사업실행 (6.1.~11.31.)						정산 (12.15.한)

※ 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

■ 지원 신청 및 접수방법

- 신청서 및 사업계획서 양식을 홈페이지에서 다운로드 받아 이메일 신청 접수
- 제출서류 : 지원 신청서, 사업계획서, 포트폴리오, 각종 증빙서류(해당자)

□ 심사계획

■ 심사방법

- 1차 서류 및 실물 심사 : 사업계획서 등 서류와 시제품 실물(에코디자인), 콘텐츠 제작물(에코 콘텐츠) 심사
- 2차 PT발표심사 : 1차 합격자에 한하여 외부전문가 심사위원단이 발표 심사

■ 심사기준

구 분	1차 서류심사	2차 발표심사(100점)			
심사 지표	신청자격 요건 부합, 구비서류 제출 여부 등 객관적 지표를 확인하는 자체심사	에코 콘텐츠 사업	성장가능성(20)	사업 목표 및 비전	
				관련 시장의 성장 가능성	
			사업성(20)	기획의 구체성, 독창성	
				사업의 시장성, 경제성	
				사업아이템의 상용화 용이성, 실현가능성	
			창의성(50)	차별화된 아이디어 및 컨셉	
				콘텐츠의 경쟁력, 친환경 및 에코 연관성	
			사회 기여도(10)	사업의 사회적 파급력, 기대효과	
	에코디자인 사업	성장가능성(20)	사업 목표 및 비전		
			관련 시장의 성장 가능성		
		사업성(20)	기획의 구체성, 독창성		
			사업아이템의 상용화 용이성, 실현가능성		
			디자인(50)	시제품의 내구성, 실용성, 완성도	
		시제품의 차별화된 디자인			
		제품의 경쟁력, 친환경성			
		사회 기여도(10)	사업의 사회적 파급력, 기대효과		

작성자	문화관광과장 한규석	업사이클아트센터 팀장 김영진	담당자 유주아	02-2680-6952
-----	------------	-----------------	---------	--------------