

경기문화창조허브 공모전

계속

- 친환경 관련 콘텐츠 (영화, 웹툰, 소설, 음악 등) 장르별 사업화를 지원하고 부가가치 환경 콘텐츠를 개발하고자 함
- 에코디자인 창업과 산업 발전을 위해 뛰어난 제품 디자이너와 기업들이 친환경 에코디자인 분야에 참여할 수 있도록 독려하고, 그들을 통해 우수한 에코디자인 제품을 개발하고자 함
※ 근거법령 : 환경친화적 산업구조로의 전환촉진에 관한 법률

□ 사업개요

- 사업대상 : 일반 시민
- 사업기간 : 2021. 3. ~ 2020. 12.
- 사업예산
 - 예 산 액: 170,000천원(시비 170,000)
 - ※ 재원 표기: 일반회계
 - 예산과목: 세부사업)일반운영비 통계목)사무관리비
- 지원내용 : 총 16팀 선정
 - 에코 콘텐츠 사업 : 친환경 관련 콘텐츠 사업화 자금 지원, 교육 및 멘토링
 - 에코 디자인 사업 : 에코디자인 제품의 사업화 아이디어 자금지원, 교육 및 멘토링

□ 공모개요

- 공모대상 : 예비창업자, 3년 미만 초기 창업자
- 공모조건 : 자금 지원
- 지원규모(예산) : 170,000천원
 - 에코 콘텐츠 사업 : 8천만원 / 에코 디자인 사업 : 9천만원
- 공모일정

사업명	3월	4월	5월		6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에코 콘텐츠 사업	사업공고 (3.1.~4.30.)		접수 (5.1~10.)	심사 (5.10~30.)			사업실행 (6.1.~11.31.)				정산 (12.15.한)
에코 디자인 사업	사업공고 (3.1.~4.30.)		접수 (5.1~10.)	심사 (5.10~30.)			사업실행 (6.1.~11.31.)				정산 (12.15.한)

※ 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

■ 지원 신청 및 접수방법

- . 신청서 및 사업계획서 양식을 홈페이지에서 다운로드 받아 이메일 신청 접수
- . 제출서류 : 지원 신청서, 사업계획서, 포트폴리오, 각종 증빙서류(해당자)

□ 심사계획

■ 심사방법

- . 1차 서류 및 실물 심사 : 사업계획서 등 서류와 시제품 실물(에코디자인), 콘텐츠 제작물(에코 콘텐츠) 심사
- . 2차 PT발표심사 : 1차 합격자에 한하여 외부전문가 심사위원회가 발표 심사

■ 심사기준

구 분	1차 서류심사	2차 발표심사(100점)	
심사 지표	신청자격 요건 부합, 구비서류 제출 여부 등 객관적 지표를 확인하는 자체심사	에코 콘텐츠 사업	성장가능성(20) 관련 시장의 성장 가능성
			기획의 구체성, 독창성
			사업의 시장성, 경제성
			사업아이템의 상용화 용이성, 실현 가능성
			창의성(50) 콘텐츠의 경쟁력, 친환경 및 에코 연관성
		에코디자인 사업	차별화된 아이디어 및 컨셉
			사회 기여도(10) 사업의 사회적 파급력, 기대효과
			성장가능성(20) 관련 시장의 성장 가능성
			사업의 구체성, 독창성
			사업아이템의 상용화 용이성, 실현 가능성

작성자	문화관광과장 한규석	업사이클아트센터 팀장 김영진	담당자 유주아	02-2680-6952
-----	------------	-----------------	---------	--------------